



94  
*Aniversario*

CUMPLIMOS 94 AÑOS  
DE GESTIÓN Y SERVICIOS  
A FAVOR DEL  
SECTOR COMERCIAL



Juan D. Perón 111 - 1º Piso  
Tel: (0362) - 4448500 / 0800 444 48500  
gciacam@camaracomerciorcia.com.ar  
www.camaracomerciorcia.com.ar

COMISIÓN DIRECTIVA

**PRESIDENTE**  
Alfredo Gonzáles

**VICEPRESIDENTE 1º**  
Gustavo Lagerheim

**VICEPRESIDENTE 2º**  
Ernesto Scaglia

**SECRETARIA**  
Verónica Dufva Nielsen

**PROSECRETARIO**  
Omar Camps

**TESORERA**  
MARTA DUFEK

**PROTESORERO**  
Sergio Robaina

**VOCALES TITULARES**  
Alicia Pereyra  
Joaquín Kaefer  
Sonia Pardo  
Raul Mario Bishels

**VOCALES SUPLENTE**  
Martín Gimenez  
Aldo Luis Asano  
Alejandro Torres  
Luis Antunes

**REVISOR DE CUENTAS TITULAR**  
Pablo Ruzak

**REVISOR DE CUENTAS SUPLENTE**  
Hernan Cervera

**TRIBUNAL ARBITRAL TITULAR**  
Biofar S.A.  
Agro Chaco S.R.L.  
Hotel Gala S.A.  
Casa Gaona S.A.  
Lopez Hermanos S.A.

**TRIBUNAL ARBITRAL SUPLENTE**  
Grupo Crear S.R.L.  
Eldo Aguilar  
Macuer S.A.  
Mara Calzados

**PRESIDENTE DE IDICRE**  
Sonia Pardo

Impreso en Color Jet  
José M. Paz 67 Rcia I Chaco  
Tel: (0362) 4436898

## Renovamos el sitio web

[www.nbch.com.ar](http://www.nbch.com.ar)

Nuevo diseño desarrollado sobre una plataforma tecnológica que se adapta a todos tus dispositivos, podés navegarla con tu tablet, celular o notebook.

Tenés más herramientas de autogestión para realizar todas las operaciones habituales, desde tu casa, oficina o cualquier lugar donde te encuentres.



## ¿QUÉ ES LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE RESISTENCIA?

Dra. Verónica Dufva Nielsen

Es una organización, asociación civil, sin fines de lucro que pertenece al Tercer sector, de la Economía Social. Es decir, mientras el Primer sector pertenece a la Economía Pública, el Segundo a las empresas privadas, el Tercer sector lo componen organizaciones sin fines de lucro que, a través de una gestión democrática generan bienes y servicios de interés público como articulación y equilibrio entre el Primer y Segundo sector.

ción donde los comerciantes tienen voz y participación para manifestar la problemática que afecta el libre ejercicio de su actividad como profesionales del comercio. De esta manera la Institución logra caracterizar las demandas de sus representados para que a través de continuadas gestiones se logre instalar en la agenda pública del gobierno tanto municipal, provincial y nacional como demandas de un sector social afectado.

Así la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia desde el año 1922 se ha constituido como institución gremial nacida de la voluntad espontánea y la participación activa del sector productivo de la Ciudad de Resistencia, con el objeto de defender, gestionar el resguardo, promoción y apoyo de las actividades productivas, a través del diálogo y la articulación con las distintas reparticiones públicas tanto a nivel municipal como provincial, entidades gremiales nacionales y asociaciones locales. Por ello, es impostergable el apoyo institucional, legal, administrativo y fiscal de los organismos públicos que reglamentan y ejecutan las políticas y programas que tienen como destinatarios a nuestros representados.

### CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE RESISTENCIA.

#### MISIÓN:

Representar, defender y promover los derechos e intereses de sus representados en términos de una democracia participativa igualitaria.

Actuar como Institución de consulta y colaboración para el diagnóstico, elaboración y evaluación de las políticas públicas aplicadas a nuestro sector.

Promover y defender el Desarrollo económico y social local, a través de la solidaridad, la profesionalización y la elaboración de proyectos legislativos.

#### VISIÓN:

Ser el gremio empresarial líder en el país, propulsor del comercio formal, el crecimiento económico y el fortalecimiento institucional.

La agremiación de los comerciantes no se trata meramente del pago de una cuota para obtener descuentos o limitados beneficios, se trata fundamentalmente conservar y garantizar la autonomía financiera de la Institu-

## NBCH Móvil

### Un nuevo canal de difusión para su negocio

- PROMOCIONES CON TARJETAS DE CRÉDITO.
- UBICACIÓN DE CAJEROS Y SUCURSALES.
- GEOLOCALIZACIÓN COMERCIOS ADHERIDOS.
- CONSULTAS Y OPERACIONES.

Descargá la aplicación NBCH Móvil a tu celular o tablet



## Comunicaciones Compartidas

### Un paquete exclusivo para publicar promociones

- FOLLETO MENSUAL:** su marca y promoción en los resúmenes de tarjetas.
- WEB:** presencia en nuestro sitio web durante todo el mes.
- EMAIL MARKETING:** dos envíos mensuales a una base de 20.000 clientes.
- REDES SOCIALES:** publicaciones en Facebook y Twitter del NBCH.
- NBCH Móvil:** publique su promoción en la portada de la aplicación.

Para mayor información:  
Gerencia de Banca Minorista y Servicios: [omar.quirelli@nbch.com.ar](mailto:omar.quirelli@nbch.com.ar)  
Prensa y Comunicación: [maria.pensi@nbch.com.ar](mailto:maria.pensi@nbch.com.ar) / Tel. 0362 4580300 int. 4061.

[www.nbch.com.ar](http://www.nbch.com.ar) | Seguinos en

Tu Banco cumple.  
**VOS CRECES.**



## CUMPLIMOS 94 AÑOS Y NO PODEMOS DEJAR DE RECORDAR NUESTROS COMIENZOS

En aquel momento las actividades productivas como la agricultura, la ganadería, y las pequeñas industrias no contaban con el apoyo económico de la red bancaria, por lo que la nueva Cámara les brindó créditos y préstamos, marcando su compromiso con el emprendedor desde sus comienzos.

En la década de '30 y el '40 firmas comerciales de Buenos Aires instalaron sucursales en el radio céntrico de la ciudad y la institución acompañó activamente este crecimiento comercial.

Como todos los años recordamos aquel primer intento que se realizó para crear una institución que nucleara al comercio y a la industria, allá por el 18 de julio de 1920, cuando surgió por iniciativa de José Cuartero, la Sociedad Comercial e Industrial del Chaco.

Luego, el 26 de marzo de 1922, los referentes de los rubros se volvieron a reunir, y entonces sí, formaron la que hasta hoy conocemos como nuestra Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia, con Emilio Urtizberea, como primer presidente.

En la década del 50, importantes empresas levantaron edificios por avenida 25 de Mayo, para la distribución y comercialización de sus productos. Entre los hechos destacables que seguimos recordando de los primeros dirigentes se cuenta la construcción del primer edificio, en la década de los 70, ubicado en el mismo lugar en donde funciona la Cámara hasta hoy.

Sin embargo, no todo fue progreso; los comerciantes y la Cámara debieron



atravesar varias crisis en su historia: la del '30, la de finales de los '80 y principios de los '90, y la más reciente del 2001.

En todos los momentos, tanto los buenos como en los que hubo que pasar malos ratos, la institución se dedicó a acompañar a sus asociados, a luchar por los derechos, a representarlos delante de otras instituciones y gobernantes, y a contenerlos brindando un espacio amplio y abierto en el que siempre fueron bien recibidas las ideas, las ganas de mejorar y el compromiso de ser cada día mejores.

Invitamos a la Conferencia que  
brindará Dante Sica,  
el jueves 30 de marzo,  
a las 20.30 horas, en el 3º piso  
de nuestra sede.

# 94º ANIVERSARIO



## LA AGREMIACIÓN DE LOS COMERCIANTES CONSTITUYE EL PRIMER ACTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, ¿POR QUÉ?

### 1. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA IGUALITARIA:

Los grandes grupos económicos no necesitan de asociaciones intermedias como nuestra Institución para instalar sus intereses en la agenda pública. El capital, la masa salarial y las vinculaciones que poseen, les otorga poder de negociación directa con el poder político. Por ello, es fundamental para las micro, pequeñas y medianas empresas agremiarnos bajo la Institución que instale nuestras demandas frente al poder político no solo para ser escuchadas, sino resueltas a través de leyes, programas y políticas públicas que amparen a los emprendedores mipymes (micro, pequeña y mediana empresas) en medio de los avatares económicos y el lobby cada vez más creciente de los grupos económicos para monopolizar el mercado.

De no ser así, y por un principio de economía administrativa, ¿cuáles serían las probabilidades que el poder político reciba a cada uno de los comerciantes para interiorizarse de su problemática?, y ni pensar para darle tratamiento. Por otra parte, cada vez que las grandes empresas "desembarquen" en nuestra Ciudad, deben asociarse bajo el principio de solidaridad y responsabilidad social empresaria a fin de contribuir con la Institución que representa a las mipymes y cuyo misión es promover y defender el desarrollo local.

### 2. LOCALIZACIÓN DE LAS PROBLEMÁTICAS:



La agremiación permite caracterizar y sectorizar, saber qué rubro se ve afectado, determinar qué derechos e intereses se lesionan, quiénes son los actores que intervienen, qué tipo de crédito y financiamiento necesitan, cuáles son las necesidades del sector local. Esto es fundamental porque la realidad económica, jurídica y social de las mipymes de Resistencia sin duda no es la misma que la de CABA ni Córdoba, de allí el urgente tratamiento, regulación y planificación estructural de las Economías Regionales.

### 3. PROFESIONALIZACIÓN:

La falta de herramientas y recursos de formación afecta gravemente la rentabilidad y sustentabilidad de nuestras mipymes.

Por ello, uno de los objetivos de la agremiación es gestionar y promover capacitaciones al menor costo del mercado con profesionales calificados a nivel local y nacional.

### 4. EFICIENCIA Y EFICACIA DEL MERCADO LOCAL:

La agremiación de las mipymes permite conocer el entramado de los emprendimientos locales, es decir caracterizarlos, a fin de realizar junto a otras organizaciones sin fines de lucro, por ejemplo universidades, estudios de mercado con el fin de que los nuevos y pre existentes inversores tengan la información necesaria que les permita saber si cuentan o no con los recursos necesarios para su emprendimiento y qué probabilidades, de acuerdo al estudio de oferta y demanda, tendrá para alcanzar sus objetivos.

Este factor es fundamental porque la eficiencia (disponibilidad de recursos) y eficacia (resultados según objetivos) hacen a la protección de la inversión y el crédito para evitar su destrucción y los impactos sociales negativos que generan.

## LAS VENTAS MINORISTAS CAYERON 2,3% EN ENERO



Las ventas minoristas iniciaron el año en baja. Las cantidades vendidas por los comercios relevados cayeron 2,3% frente a igual mes de 2015, cortando una tendencia de trece meses consecutivos de alzas.

Al menos dos factores contribuyeron a explicar la caída. Por un lado, el menor poder adquisitivo de muchas familias frente a la menor demanda de empleo y la aceleración de precios que se viene produciendo desde fines de noviembre en muchos bienes y servicios.

Por otro, la fuga de turistas hacia Brasil aprovechando la ventaja cambiaria de ese país, y a Chile, donde Migraciones registró un 30% más de argentinos que el año pasado, provocó un menor consumo especialmente en las ciudades de verano.

El 85% de los rubros relevados finalizaron enero en baja. Algunos de los sectores más golpeados en el mes fueron: 'Electrodomésticos y Artículos Electrónicos' con una caída interanual de 4,8% en las cantidades vendidas, 'Alimentos y bebidas' con una baja de 2,5%, 'Indumentaria' con un retroceso de 2,7%, y 'Marroquinería' (-4,5%).

El programa 'Ahora 12', los descuentos ofrecidos por algunas tarjetas de crédito, y las promociones que lanzaron muchos comercios para darle fluidez a la venta, ayudaron a contener la caída. Pero no alcanzó, porque muchas familias se encontraron sin liquidez y con sus tarjetas sin límite, y eso frenó los planes de consumo.

En general, la demanda se mantuvo muy tranquila durante todo el mes, con la excepción de la semana de Reyes, que fue bastante buena para los comercios que participaron de esa fecha y finalizó con un alza promedio de 2% frente a Reyes 2015. Pero pasados esos días, el público comprador desapareció de las calles y avenidas comerciales. Mucha gente miraba, consultaba, pero dudaba al concretar la compra. En ese escenario, muchos vendedores ilegales aprovecharon para vender en vía pública mercaderías de imitación con precios más económicos, perjudicando al comercio minorista.

Las siguientes fueron las principales variaciones en los volúmenes físicos de

ventas en enero 2016 frente a igual mes de 2015, relevadas en 1.310 comercios minoristas del país:

RUBRO	Variación %: En unidades vendidas ENERO 2016/2015
Alimentos y bebidas	-2,5%
Bazar y regalos	-2,9%
Bijouterie	-3,1%
Calzados	-2,5%
Deportes	-1,9%
Electrodomésticos y Electrónicos	-4,8%
Farmacias	-1,5%
Ferretería	-1,9%
Golosinas	-4,2%
Joyería	-4,0%
Juguetería y art. de librería	2,2%
Marroquinería	-4,5%
Materiales eléctricos	-2,1%
Materiales para la construcción	0,1%
Muebles de oficina	-2,7%
Muebles del hogar	-2,6%
Neumáticos	2,0%
Perfumería	-3,9%
Textil - blanco	-2,2%
Textil - indumentaria	-2,7%
Promedio	-2,3%

Fuente: CAME

### CONSIDERACIONES GENERALES

\* Las cantidades vendidas por los comercios minoristas cayeron 2,3% anual en el primer mes de 2016 cortando una racha de 13 meses consecutivos en alza. Enero no fue un buen mes para el comercio, y más teniendo en cuenta que si bien las ventas venían creciendo, lo hacían a tasas suaves, comparadas con meses muy malos, y en la mayoría de los rubros las cantidades vendidas resultaban insuficientes para recomponer la rentabilidad del empresario.

\* De los 20 rubros relevados, 17 finalizaron en baja y sólo 3 en alza contrastando completamente con diciembre, cuando prácticamente todos los rubros crecieron (con la excepción de neumáticos). Algunos de los comercios más golpeados fueron los ubicados en las ciudades turísticas, que tuvieron una merma de público bastante notoria frente al año pasado. Aunque la situación fue bastante generalizada en todo el país.

\* Un rubro que escapó a la tendencia decreciente de enero, fue 'Jugueterías y Artículos de librería', donde las cantidades vendidas crecieron 2,2% frente a enero 2015. Ayudó que la fecha de Re-

yes fue bastante buena, y de hecho esos productos finalizaron con un alza de 3,8% frente a Reyes 2015. Lo que más se vendió fueron juegos para la playa, inflables, autitos, muñecas, muñecos, set de cocinas para las nenas, pistas y juegos de mesa para todas las edades. A su vez, muchos comercios comenzaron a promocionar desde la primera quincena del mes los artículos de librería, y las familias aprovecharon a comprar para beneficiarse de algunas promociones interesantes y evitar al mismo tiempo pagar luego valores mayores. Perjudicó mucho la venta ilegal, que fue abundante tanto en juguetes como en artículos de librería.

\* En 'Indumentaria', las ventas (en cantidades) cayeron 2,7% anual a pesar de que ese rubro creció 2,1% en Reyes. Hubo menos promociones y descuentos en los comercios de lo habitual y eso desalentó la compra. Además, las familias se mostraron muy prudentes a la hora de endeudarse con tarjetas, por los límites saturados, y evitaron incluso las cuotas. Y como sucedió en otros rubros, lo que también restó demanda, fue la venta ilegal en la vía pública, que se vio con mucha intensidad especialmente en las zonas de verano sin controles.

\* En 'Electrodomésticos y artículos electrónicos', las cantidades vendidas en el mes cayeron 4,8% anual. La caída respondió especialmente al menor poder adquisitivo de las familias, y a las tarjetas desbordadas. Los comercios consultados señalaron que las compras grandes se realizaron con más de una tarjeta y en algunos casos no se pudo concretar la venta por falta de fondos o tarjeta denegada. A eso se sumó que en la segunda quincena del mes, se vendió muy poco.

\* 'Alimentos y bebidas' también finalizó con una caída de 2,5% en las cantidades vendidas, que se notó más en los comercios de las ciudades turísticas. Incidió la menor oferta de productos del sistema 'precios cuidados'. Aun así, el público buscó ofertas, evitó productos accesorios, y se orientó a segundas y terceras marcas para sostener su canasta de consumo. Eso evitó que la caída sea mayor.

## Participamos junto a librereros de la firma del convenio de la Canasta Escolar

Se firmó el acuerdo para fijar el precio de la Canasta Escolar básica para el ciclo lectivo 2016.

Alfredo González, nuestro presidente acompañó por miembros de la Comisión Directiva y comerciantes del rubro.

La reunión y firma tuvo lugar en el Salón de Acuerdos de la Casa de Gobierno y contó con la presencia tanto del gobernador de la provincia, Domingo Peppo, como de representantes de entidades del Nuevo Banco del Chaco, Ministerio de Industria y Subsecretaría de Comercio.

González destacó la presencia y ayuda del Nuevo Banco del Chaco: "Es muy valorable que cada vez que proponemos alguna acción para generar ventas y beneficios para el sector comercial, el Banco siempre está con puertas abiertas". Agregó, además, que otro de los temas fundamentales para la fecha es el de seguridad, ya que se espera tener un mayor consumo y movimiento en comparación al mes de enero. "Se trabaja todo lo que sea seguridad con la policía, la seguridad y tranquilidad para los clientes y comercios durante las compras es una de las prioridades".



Asimismo, el gobernador de la Provincia del Chaco, Domingo Peppo, destacó la numerosa participación de comercios y propuso seguir aumentando el número de negocios adheridos, sobre todo en el interior de la provincia.

### CANASTA ESCOLAR

La canasta escolar este año tiene un costo fijo de \$ 299 y está compuesta por 20 útiles escolares.

Se adhirieron al convenio el 90% de las librerías y papelerías, además de locales de venta de uniformes y conjuntos deportivos. Se espera contar también con zapaterías, que es otro de los rubros que se mueve en estas acciones de ventas.

Este año no sólo son útiles escolares los que se pueden conseguir a un precio fijo, sino que también se incluyó a la indumentaria escolar. Junto al Nuevo Banco del Chaco y Tarjeta Tuya, se crearon beneficios para los usuarios, para realizar compras hasta en 12 cuotas sin interés o descuentos entre el 5% y 10%, según el local.

Casa Central

Av. 25 de Mayo 1085

TE 0362 - 4445999 - (3500) Resistencia - Chaco

Sucursal 1

Av. 9 de Julio 1613

TE 0362 - 425886 - (3500) Resistencia - Chaco

Sucursal 2

Diag. Eva Perón 403

TE 0362 - 481500 - (3503) Barranqueras - Chaco

Renueve su vidriera,  
asesorese con nosotros...

ventas@bellinielectricidad.com

# BELLINIELECTRICIDAD



## EL NUEVO RÉGIMEN DE HABILITACIONES COMERCIALES FUE PRESENTADO A LOS SOCIOS POR EL INTENDENTE



El Nuevo Régimen de Habilitaciones Comerciales fue presentado a los socios por el intendente.

Alfredo González, nuestro presidente, acompañado de miembros del Consejo Directivo, recibió al intendente Jorge Capitanich y su equipo.

Destacó la importancia para los comerciantes de discutir y modificar el sistema de habilitaciones comerciales que rige actualmente y recordó que este fue uno de los puntos de la agenda que le presentaron al mandatario municipal en una reunión anterior.

Remarcó la importancia de la participación de los socios en este tipo de reuniones, para seguir fortaleciendo las instituciones gremiales, que defienden a los comerciantes.

El mandatario municipal presentó la nueva ordenanza que pretende aprobar para establecer un nuevo Nuevo Régimen de Habilitaciones Comerciales, creado por la Secretaría de Desarrollo Local y la Secretaría de Gobierno. Una de las modificaciones principales que la iniciativa presenta es la un nuevo clasificador de actividades compatible con ATP,

en el que se diferencien las distintas actividades por bajo, medio o alto riesgo, con el objeto de que aquellas actividades menos riesgosas puedan ser habilitadas de forma más rápida, teniendo en cuenta que no deben presentar tanta documentación como aquellas más riesgosas.

Los comerciantes deberán reempadronarse, luego se publicará la lista de comercios de acuerdo a su categoría, y más tarde habrá un periodo para realizar algún tipo de objeción si es que fuera necesario.

Además el intendente mencionó que se planea poner en discusión un Nuevo Código de Planeamiento Urbano, dentro del cual se prevé la reubicación de algunos comercios, el ordenamiento de la vía pública y el mejoramiento de los distintos ingresos a la ciudad.

### RECLAMOS DE LOS SOCIOS

Al concluir la presentación, los socios tuvieron oportunidad de realizar consultas y expresar sus reclamos. Una de las problemáticas planteadas, fue el crecimiento que se registró en la ciudad de la venta ilegal, en distintas zonas. Los comerciantes de distintos rubros ex-

pusieron las desventajas que tienen a la hora de competir con quienes venden mercadería en puestos callejeros, que muchas veces llega a Resistencia de forma ilegal.

En este punto, el presidente aclaró que desde la institución "la intención no es atacar a las familias que trabajan, y reconocemos la dificultad de sacar a los vendedores una vez que se instalaron en una zona, pero debemos defender los derechos de los comerciantes que pagan impuestos y cumplen con las normas".

Otro de los planteos fue en dirección a la gran cantidad de trámites que se deben realizar para volver a habilitar un mismo comercio año tras año, teniendo en cuenta que algunos permisos no se entregan por un lapso mayor.

Se quejaron también de la competencia desleal; de las tardanzas en la habilitación de obras, que retrasa el trabajo de empresas constructoras y arquitectos; la dificultad para la habilitación de depósitos, con los que casi todos los comercios deben contar, entre otros casos particulares.

### PARTICIPANTES

Estuvieron presentes el Secretario de Gobierno de Resistencia, Fabricio Bolatti, y subsecretario de Control y Fiscalización de Obras Urbanas Darío Kohli.

Por Cámara de Comercio participaron el vicepresidente segundo Ernesto Scaglia y la Secretaria Verónica Dufva Nielsen, además de integrantes de la Comisión Directiva.

### COMISIÓN DE ASUNTOS MUNICIPALES

La Comisión de Asuntos Municipales ya inició las reuniones para debatir este proyecto y presentar las objeciones que consideren necesarias, a los funcionarios municipales.

## COMERCIALES SE COMPROMETIERON A CUMPLIR REGLAMENTACIÓN DE LOCALES BAILABLES PERO RECLAMARON IGUALDAD EN LOS CONTROLES



Integrantes de nuestro Consejo Directivo se reunieron con el Subsecretario de Trabajo, Gustavo Javier Trangoni, para analizar el funcionamiento de locales nocturnos y el cumplimiento de las leyes. Ernesto Scaglia, vicepresidente, acompañado de la secretaria Verónica Dufva Nielsen, explicó: "Acompañamos a los socios del rubro entretenimiento nocturno, tanto propietarios de boliches como salones de fiesta, bares y pubs".

En el encuentro, el Subsecretario "pidió ante los hechos acaecidos y que son de público conocimiento que los comerciantes del rubro nocturno cumplan con lo dispuesto por la Ley Provincial 6.709 y su decreto reglamentario que crea el Registro Público de Controladores de Admisión y

Permanencia que se encuentra bajo la órbita de esa subsecretaría dependiente del Ministerio de Gobierno de la Provincia", indicó, haciendo referencia a la muerte de un chico a la salida de un local bailable, ocurrido por esos días en la ciudad.

"De nuestra parte manifestamos que valoramos el hacer cumplir toda la normativa vigente, pero solicitamos que los controles se realicen a todos por igual, ya que los socios manifestaron que existe mucha competencia desleal en el rubro y además los controles no son equívocos para todos los que desarrollan la actividad. Comprometidos de ambas partes quedamos en avanzar hacia la aplicación y control de la normativa en vigencia", indicó el vicepresidente.



## Empresarios del rubro kioscos presentaron planteos del sector ante el Municipio

Un grupo de comerciantes que se encuentran conformando la Asociación de Kioscos y Afines de Resistencia, representados por Hernán Cervera, miembro de nuestra Cámara, se reunieron con el intendente Jorge Capitanich.

Entre los principales temas que discutieron estuvieron las habilitaciones comerciales, los controles de bromatología, las ordenanzas vigentes que atañen al sector, la regulación de la venta y expendio de bebidas alcohólicas.

Cervera agradeció la convocatoria y señaló que el que integra es "un sector postergado que nunca antes fue convocado por el Municipio".

El secretario de Desarrollo Económico, Sebastián Lifton, señaló que la reunión "fue la continuidad la mesa de trabajo iniciada en una primera instancia cuando se convocó a la Cámara de Comercio de Resistencia para analizar temas inherentes al sector, y en particular, lo que tiene que ver con habilitaciones comerciales, uno de los principales puntos que se trabaja junto a los comerciantes de la ciudad".

Se propuso la instauración de un registro de expendedores de alcohol, y trataron soluciones coyunturales respecto de pasos a seguir para luchar contra el flagelo de los excesos y adicciones, en particular en los más jóvenes.

Además, se acordó la conformación una mesa de trabajo junto a técnicos y funcionarios del municipio a fin de generar las resoluciones correspondientes que permitan un sistema armónico para que el sector de los comercios, pueda funcionar con total tranquilidad.



## ACUERDO CON LA CÁMARA ARGENTINO-ALEMANA PARA ASESORAMIENTO GRATUITO DE PYMES

La Cámara Argentina de Comercio informó a las diferentes cámaras argentinas que la componen, sobre la firma de un convenio con la Cámara de Industria y Comercio Argentino Alemana que permitirá obtener en todo el país, los beneficios que ofrece el Programa Senior Experten Service (SES), de asesoramiento de forma gratuita en materia técnica, científica y tecnológica, a empresarios y representantes de PyMEs nacionales.

El SES es una organización alemana que desde el año 1983 selecciona y pone a disposición expertos, técnicos y ejecutivos retirados de esa nacionalidad,

quienes brindan asesoramiento en más de 450 rubros del comercio, la industria y los servicios a empresas PYMES o entidades de todo el mundo sin percibir honorarios, quedando únicamente a cargo del beneficiario los gastos de viáticos y estadía.

Los especialistas, técnicos o asesores, pueden seleccionarse de una nómina de 450 rubros distintos.

Con este acuerdo se espera poder contribuir a mejorar la competitividad de las empresas PYMES que integran la entidad

## Acordamos una agenda de temas y entregamos un petitorio al Municipio de Barranqueras



El presidente Alfredo González se reunió con Alicia Azula, intendente de Barranqueras, junto a varios comerciantes de la localidad. El motivo que los reunió fue planificar el trabajo en conjunto a futuro.

Como resultado del encuentro, las partes acordaron

armar una agenda de temas vinculados al desarrollo económico (empleo, habilitaciones, inversiones y otros) y, a su vez, la Cámara le dejó un petitorio con los temas relacionados.

Además, ante la consulta de los presentes por la seguridad para con los comercios quienes destacaron el accionar de la Guardia Urbana Municipal, frente a la prevención de delitos, Azula reforzó su compromiso de seguir trabajando en materia de seguridad y de implementar nuevas medidas de prevención.

Estuvieron presentes el Secretario de Hacienda y Administración Municipal, Marcelo Martínez, el vicepresidente de Cámara de Comercio, Ernesto Scaglia, el prosecretario, Camps Omar, la secretaria, Verónica Dufva Nielsen y el referente de Jóvenes Empresarios, Joaquín Kaefer.

## ¡TE AYUDAMOS A CRECER!

Adherite al programa ACÁ NOMÁS de Banco Macro y comenzá a disfrutar de todos los beneficios que Macro tiene para tu comercio y para tus clientes.



### BENEFICIOS POR PERTENECER AL PROGRAMA:

- ✓ Posibilidad de adquirir **paquetes especiales** para tu negocio.
- ✓ Descuentos en la adquisición de **LaPOS**.
- ✓ Incorporación de **beneficios en cuotas** con nuestras Tarjetas.
- ✓ **Kit con elementos** para identificar tu comercio.
- ✓ **Página web** propia dentro del sitio.

### ¿CÓMO ADHERIRSE?

- Ingresá en [beneficiosacanomas.com.ar](http://beneficiosacanomas.com.ar) y encontrarás un formulario online para dejar tus datos, un ejecutivo comercial se contactará con vos a la brevedad.
- A través de la **Cámara de Comercio, Industria y producción de Resistencia**. (Juan D. Perón 111 - Resistencia)
- En la **sucursal de Banco Macro**. (Juan B. Justo 164 - Resistencia).

0810-555-2355  
BancoMacro

**Macro**  
Tu Banco cerca, siempre

PROMOCIÓN VÁLIDA PARA COMERCIOS ADHERIDOS A LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RESISTENCIA. EL OTORGAMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS ESTARÁN SUJETOS A LA APROBACIÓN CREDITICIA, CONDICIONES DE CONTRATACIÓN Y REQUISITOS EXIGIDOS A SATISFACCIÓN DEL BANCO MACRO S.A. SE ACCEDE A LOS BENEFICIOS ENLINCADOS, ÚNICAMENTE SI TU NEGOCIO ADHIERE AL PROGRAMA ACÁ NOMÁS. PARA INFORMACIÓN ADICIONAL INGRESÁ EN [beneficiosacanomas.com.ar](http://beneficiosacanomas.com.ar) O DIRIGITE A LA SUCURSAL RESISTENCIA DEL BANCO SITA EN CALLE JUAN B. JUSTO 164 - RESISTENCIA.

## DIVISIÓN empresas

**El Equipo Medico de Emergencias S.R.L.** ofrece un paquete de servicios completo y eficiente para cuidar la salud de su empresa.

- AREA PROTEGIDA
- CONTROL DE AUSENTISMO POR ENFERMEDADES INCULPABLES
- MEDICINA LABORAL
  - Exámenes
    - PREOCUPACIONALES
    - MEDICOS DE RETIRO O POST OCUPACIONALES
    - MEDICOS PERIODICOS
    - DE REINGRESO
    - MEDICOS DE REUBICACION LABORAL
- INTEGRACION DEL COMITE INTERNO DE SEGURIDAD DE LA EMPRESA
- ATENCION PREHOSPITALARIA DEL ACCIDENTE LABORAL

Porque empleados, clientes y proveedores forman parte del capital más importante para usted. **Cúidelos.**

Solicite un asesor **4456200 int. 330** [www.eme.com.ar](http://www.eme.com.ar)

**eme**

Estás protegido. Estás feliz



**ANTE LA SECRETARÍA DE ASUNTOS MUNICIPALES DE LA NACIÓN PROPUSIMOS CONTINUAR LA OBRA DEL CENTRO COMERCIAL A CIELO ABIERTO EN LA CIUDAD**

El presidente Alfredo González y el vicepresidente Ernesto Scaglia asistieron a una reunión en el Ministerio del Interior de la Nación y fueron recibidos por la Secretaria de Asuntos Municipales, Aída Ayala y el Director Nacional de Preinversión Municipal, Alejandro Abraam.

También participó de la reunión Ernesto Famulano, Director Nacional de Relaciones con Los Municipios.

En la oportunidad, dialogaron sobre el programa de Centros a Cielo Abierto, que desarrolla Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y de la posibilidad

de continuar la obra de la calle Santa María de Oro de Resistencia.

Nuestra Cámara de Comercio apoya la realización de esta obra y busca la financiación de la misma a través de la Secretaría y los planes de inversión que tiene la misma, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Los funcionarios nacionales prometieron estudiar la propuesta y buscar la forma de financiarla.

**SEMINARIO**

González y Scaglia aprovecharon, además, la oportunidad para invitarlos a participar del X Seminario Internacional de Centros Comerciales Abiertos, que desarrolla CAME, bajo el lema " C.C.A. VIBRANTES, LA IDENTIDAD DE TU CIUDAD", que tendrá lugar el próximo 15 de marzo, en la Ciudad de Buenos Aires.



**CAME SOLICITÓ PRÓRROGA DEL PLAN "AHORA 12"**



La Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) solicitó al ministro de Producción de la Nación, Francisco Cabrera, la prórroga de seis meses en el Plan "Ahora 12", cuya vigencia fue extendida inicialmente hasta el 31 de marzo de 2016 mediante la Resolución Conjunta 1/2015 del Ministerio de Producción y del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas.

Este pedido se debe a que el mencionado plan constituye un muy claro instrumento exitoso a la hora de promover el consumo e incentivar las ventas. Por ello, confiamos en que las autoridades capaces de gestionar nuestra petición tengan a bien considerar esta solicitud, redundando en un beneficio para las pequeñas y medianas empresas del país.

**ESTANTERÍAS METÁLICAS**



REPRESENTANTE EXCLUSIVO EN LA ZONA DE

**MECALUX**

**ESTANTERÍAS MODULARES** adaptables a diferentes superficies

**RACK PARA GRANDES SUPERFICIES**

- Fácil control de Stock.
- Para cualquier tipo de carga, peso o volumen.
- Menores tiempos.
- MEJOR CONTROL.



1922 · 26 DE MARZO · 2016

**Feliz Aniversario**

*Nuestros más cordiales saludos y felicitaciones a esta importante institución por sus 94 años.*

**ASADO A DOMICILIO**

de Gabriel A. Raycevích

**PATAS A DOMICILIO**

de Gabriel A. Raycevích

www.asadodomicilio.com.ar / 3624 547387

**MAQUINAS PARA LA CONSTRUCCIÓN**



Homigoneras, Vibradores de Hormigón, Aserradora de juntas



**SEGURIDAD EN SU EMPRESA**



Cascos, Guantes, Cinturones



Protectores Auditivos, Botas

**MOTOSIERRAS**



Husqvarna, ECHO, NIWA, SHIZEN

UN MODELO PARA CADA NECESIDAD

**FERRETERÍA INDUSTRIAL**



- Amoladoras
- Taladros
- Bombas
- Generadores
- Soldadoras
- Compresores
- Motores eléctricos y nafteros

**Eldo Aguilar**  
Su ferretero amigo

Av. Alvear 902 Rcia • Chaco | Tel.(0362)4430196  
eldoaquilar@eldoaguilar.arnetbiz.com.ar  
Búsquenos en Facebook como: Eldo Aguilar



# TERRA NOVA

Ropa Informal

Vedia 167 - Rcia. - Chaco

Tel.: 4444457

*Gracias a todos nuestros clientes  
por Elegirnos y Confiar en nuestro comercio.  
Por su apoyo incondicional... hoy somos:  
"PREMIO CHACO 2015"*



# SINERGIA SRL

EVENTOS Y GASTRONOMÍA

Salón Av. Sarmiento 1402 - Oficina Arturo Illia 244 - Tel 4442589

## Gastaldi Construcciones

de NORDPLACK SRL

Construcción en Seco y Tradicional

Roque Sáenz Peña 1699 Rcia. / TE: 0362 4433500 - 4429752 / cel: 0362 154201464  
www.gastaldiconstrucciones.com / mail: contacto@gastaldiconstrucciones.com

**KNAUF** - Cielorrasos; Revestimientos; Tabiques divisorios.

**ANCLAFLEX** - Revoques plásticos; Pinturas; Masillas. (600 colores para tu casa)

**POLICEMENTO** - Impermeabilizaciones; Aditivos p/Hormigón; Microcemento; Fibra estructural.

MES ANIVERSARIO

## Muebles de excelencia

# RECY

DESDE 1993... BRINDANDOTE LA MEJOR CALIDAD...

AV. 9 DE JULIO 2965 - RESISTENCIA CHACO - TEL: 0362 - 4439579



Donde están tus cámaras, estás vos

10% de Descuento para Socios.  
Consulte precios promocionales.



### Video Vigilancia Inteligente

Es el sistema integrado por videocámaras y sensores capaz de detectar una intrusión o siniestro en tu hogar o negocio, y enviar el alerta directamente a tu celular. Podes ver tus videocámaras donde estés a cualquier hora.

- iOS/Android App
- Video HD
- Visión Nocturna
- Conexión Wi-Fi
- Detección de Movimiento

SHARPLOOK® una empresa de innovación tecnológica

0810-777-4343 // www.sharplook.com.ar

LAS IMÁGENES SON MERAMENTE ILUSTRATIVAS.





RUTA N. AVELLANEDA KM 15,5 – RCIA.



SALUDAMOS EN ESTE DIA ESPECIAL A LOS DIRECTIVOS, SOCIOS Y AMIGOS DE LA CAMARA DE COMERCIO DE RESISTENCIA, CHACO.

**TELEFONOS DE CONTACTO**

BARRANQUERAS Diag. Eva Perón // (362) 4484444

SUC. AV. CASTELLI Av. Castelli 266 // (362) 4434595

P.R.S.P Ruta 16 y Calle 22 // (364) 4425777

RedAcindar

ventas@hierroslider.com.ar

www.hierroslider.com

0800-555-0154

# PAGO DE CUOTAS Y SERVICIOS NUEVA MODALIDAD

## Estimado Socio:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. a fin de comunicarle que a partir del presente mes, nuestra Institución ya no tendrá cobradores que recauden las cuotas mensuales a domicilio.

Esta resolución es en virtud de costos operativos y humanos que no nos permiten continuar esta tarea, además del riesgo que significa el manejo de dinero en efectivo en las calles.

Con tal motivo y en resguardo de los intereses de todos los asociados, iniciaremos un proceso de regularización durante los próximos 60 días, en los cuales los socios deberán optar por alguno de los siguientes medios de pago de cuotas y servicios que ponemos a vuestra disposición, que además le otorgan beneficios:

### PAGO MENSUAL

- Únicamente por débito automático en cuenta bancaria
- (Proximamente por tarjeta de crédito – en gestión) Con un descuento del 10% en la cuota social.

### PAGO SEMESTRAL O ANUAL CON CHEQUE, TRANSFERENCIA BANCARIA O EFECTIVO EN NUESTRA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.

- Descuento del 10% para pago semestral y 20% para pago anual en la cuota social.

### PAGO SEMESTRAL O ANUAL CON TARJETA DE DÉBITO O CRÉDITO (VISA, MASTERCARD, CABAL, TUYA) EN NUESTRA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.

- Descuento del 5% para pago semestral y 10% para pago anual en la cuota social

*Esto es teniendo en cuenta los costos de comisiones y otros que nos cobran las tarjetas por la operación.*



Esperamos contar con vuestro apoyo y solicitamos comunicarse con nuestra administración central **Tel. 4448500** en horario comercial, a fin de confirmar la modalidad de pago escogida.

## SE ENCUENTRA A DISPOSICIÓN EL EQUIPO TÉCNICO PARA LA ASISTENCIA LEGAL, TRIBUTARIA Y CONTABLE DEL ASOCIADO

Se recuerda que se encuentra trabajando el equipo técnico legal, para brindar asesoramiento en diferentes cuestiones que se planteen. Está compuesto por un grupo de profesionales idóneos, coordinados por Irma Krieger.

Los interesados se pueden poner en contacto llamando al **teléfono 4431245**, mencionando que son socios de Cámara de Comercio.

### LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO

ÁREA PENAL	Marcos Molero, Gastón Federico Chapo.
ÁREA TRIBUTARIA	Jorge Cristiani.
ÁREA LABRAL, CIVIL Y COMERCIAL	Irma Krieger.
ÁREA CIVIL	Lucía Rusas.
ÁREA CONTABLE	Patricia Vázquez, Alicia Vázquez y Cristian Ocampo.



## PARITARIAS NUEVO ACUERDO PARA EMPLEADOS DE COMERCIO

Desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y Cámara Argentina de Comercio (CAC) informan que se firmó un acuerdo semestral con la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS), confiando que en el segundo semestre baje drásticamente el nivel inflacionario, y se puedan acordar pautas razonables para el sector y para el país.

El nuevo acuerdo establece un 20% de aumento para abril a septiembre. Además los trabajadores del sector también recibirán una suma no remunerativa de \$ 2.000, que se pagará en dos cuotas de \$1.000

con el sueldo de marzo y mayo. En septiembre se volverá a negociar.

El acuerdo salarial de Comercio prevé también el pago de \$100 pesos por trabajador para la obra social (OSECAC), que se han acordado las pautas de la Paritaria Mercantil de 2016 del CCT 130/75 con las condiciones que a continuación se detallan:

1.- Establecer una suma fija no remunerativa de dos mil pesos (\$ 2.000) pagaderos en dos cuotas de un mil pesos (\$ 1.000) cada una, las que se abonarán de la siguiente manera: la primera de ellas en el mes de abril de 2016. La segunda cuota de \$ 1.000 se pagará en el mes de junio de 2016.

2.- Incrementar en un 20 % a partir del mes de abril, por el término

de seis (6) meses, sobre las escalas vigentes de las remuneraciones básicas del Convenio Colectivo de Trabajo 130/75 correspondientes para cada categoría.

3.- Se implementa, a su vez, un aporte solidario de \$ 100 mensuales a cargo de los trabajadores del CCT 130/75 que estén afiliados a OSECAC. Esta suma será retenida del monto de la remuneración mensual de cada trabajador a partir de mayo de 2015 y durante el tiempo de duración del presente acuerdo.

Podrán ser absorbidos hasta su concurrencia los aumentos otorgados a partir del 1 de octubre de 2015, siempre que hubieran sido abonados a cuenta de los aumentos que determina el presente acuerdo.

**RECTIFICADORA  
VALLEJOS**  
ANDREANI 101 *motors*  
TEL: 4487285 CEL: 3624339916

**Danilo Marcón**  
Negocios Inmobiliarios

Perón 525 - Te: (+54 362) 4423365  
H3500AUK - Resistencia - Chaco - Argentina

info@danilomarcon.com / danilo@danilomarcon.com / inmobiliaria@danilomarcon.com

## NUESTROS SOCIOS



## COMPUTAR CUMPLE EN 2016, 25 AÑOS DE CRECIMIENTO A PASO FIRME

Computar nace de una empresa multinacional (Novadata) dedicada a la tecnología, que en 1992 decidió retirar todas sus sucursales de Argentina (porque ya nos les resultaba rentable el mercado de este país), en un proceso que duraría 6 meses, entregando sus Sucursales a los respectivos Responsables. En noviembre de ese año, le tocó a Resistencia y como Ángel Olazarri, era gerente, le derivaron toda la estructura y los clientes, para que siga funcionando, incluso en el mismo local.

Por aquellos años, los clientes eran entes oficiales, como Municipalidad de Resistencia, Caja Municipal, lo que hoy es el InSS-SeP, cooperativas de UCAL, etc. y comenzaron a desarrollar el inicio de lo que en ese momento era novedad, que eran las computadoras personales (PC).

"Salvo estos entes heredados de Novadata, teníamos clientes corporativos, Bancos, Empresas Constructoras, estudios de

abogados, contadores, algunos comercios y muy poca participación en lo que es administración pública", recuerda Ángel. En estos últimos años "sumamos clientes nuevos como los Casinos de la Provincia de Corrientes, de Misiones y de Chaco", agrega.

"En un primer tiempo, teníamos una estructura chica de ventas y grande de servicios, de asistencia técnica, pero con el paso de los años eso se empezó a revertir, porque esa parte de nuestro negocio, si bien tenía su clientela, dejó de ser redituable, entonces comenzamos a concentrarnos en la parte de ventas, y a traer más marcas, nos convertimos en representantes y distribuidores en la zona, en Corrientes, Resistencia, con una expansión hacia Misiones y Formosa", cuenta.

Hace unos doce años, se expandió, duplicando superficie a la planta alta y contrataron más personal, en los distintos departamentos, armado de equipos,

Servicio de impresoras, monitores, y se dedicaron con más intensidad a la parte de conectividad.

"Brindamos servicios a empresas de Buenos Aires, a las que le hacemos soporte, en el Norte de Santa Fe, y el interior del Chaco y de Corrientes", explica.

### EL FUTURO

Ángel destaca la permanencia de clientes, algunos que están desde los inicios del negocio. y como proyecto de cara al futuro, asegura que tienen planificado realizar mayor distribución en lo que hace a marcas, mayor desarrollo y ventas a nivel regional.

### CLAVES

Una de las claves del éxito de este comercio resistenciano está dada por la predisposición para atender las necesidades del cliente, sin horarios, además de ser ordenados administrativamente con los proveedores, clientes y en el aspecto impositivo.

## NUEVA LÍNEA DE CRÉDITOS PARA MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PRIVADA



A través de nuestro presidente Alfredo González, participamos de la presentación de una nueva línea de créditos destinada a Microempresas y Pymes locales para mejorar los sistemas de producción y venta y su funcionamiento operativo, a cargo del gobernador Domingo Peppo y Oscar González Arzac del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

Se trata de una herramienta financiera que fue implementada a partir de un convenio rubricado entre el Eje-

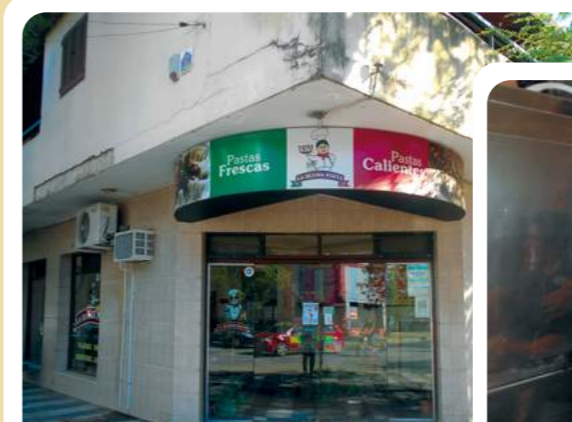
cutivo provincial y las máximas autoridades del organismo federal. Prevé un fondeo total superior a los 46 millones de pesos con un máximo de \$1.800.000 y una tasa del 14,5% para Pymes; y \$170.000 con una tasa del 7,25% para microemprendimientos.

### "NOS SENTIMOS MUY ACOMPAÑADOS POR EL GOBIERNO"

"Con medidas como éstas nos sentimos muy acompañados", destacó González, y valoró las gestiones llevadas a cabo por el Gobierno provincial. Asimismo, señaló que "desde nuestra área estamos constantemente presentando proyectos e ideas para seguir trabajando siempre en pos de las pymes chaqueñas".

Por otro lado, valoró que la financiación esté dirigida no solo al sector industrial o agropecuario, sino también al área de comercio y servicios. "Es muy útil para complementar a las pymes que no necesitan de montos muy grandes para seguir rodando en esta economía", concluyó. **Los socios interesados en esta línea podrán solicitar mayor información en nuestra sede o bien con en la Subsecretaría de Asuntos estratégicos internacionales - Tel. 4448087 - mail: santiagocastillo81@gmail.com**

## NUESTROS SOCIOS



**LA BUONA PASTA,  
46 AÑOS  
BRINDANDO  
PRODUCTOS DE  
PRIMERA CALIDAD**

Lidia de Vicentis, dueña del negocio aún recuerda aquel 30 de octubre de 1970, cuando comenzaron con el negocio en Presidencia Roque Sáenz Peña. "Pusimos la fábrica de pastas junto con mi esposo y mis dos hijos, luego como mi hija tenía que estudiar, y mi esposo no quiso dejarla sola, vinimos y nos instalamos acá", cuenta.

Este año La Buena Pasta cumple 46 años y hace unos 40 que ella es socia de nuestra Cámara de Comercio.

La primera fábrica en Resistencia, estaba ubicada en José María Paz, luego compraron un terreno e inauguraron el negocio en el año 1978, en el mismo lugar en donde siguen funcionando hasta hoy, Ameghino 299.

"Ahora tengo la invaluable ayuda mi nieto Pablo Velardez y su señora Claudia Pierdominici, tengo muy buenos empleados, siempre pienso que si los empleados son buenos es porque son buenos

los patrones, yo los dejo trabajar libremente", reconoce Lidia.

A su vez, señala que una de las claves de la permanencia de su negocio es la buena calidad.

"Lo que no dejamos de tener es la pasta de la mejor calidad, usamos mercaderías de primera, porque los clientes ya tienen el paladar de nuestras pastas, algunos de ellos eran chicos cuando sus papás empezaron a comprar y ahora de grandes siguen viniendo".

Al mirar hacia el futuro, expresa: "Seguimos trabajando y esperamos que sigamos unos años más y luego le quedará esto a mi familia, veremos si podemos comprar mejores máquinas".

Con respecto a los festejos, dice, "Hice unas agradaderas para el aniversario, que creo que son las últimas que haré".

Me gusta

buen vivir todos los días

# SABORES

AV. PARAGUAY 201 - Tel. (0362) 444 7586 - RCIA.

ventas@saboresvinosfinos.com.ar

# SABORES Gourmet

MITRE 502 - Tel. (0362) 457 2832 - RCIA.

saboresgourmet@gigared.com

# GRUPO Marquez

RESISTENCIA: Av. Alberdi 602 / Tel.: (0362) 4445544    SAN MARTÍN: 9 de Julio 568 / Tel.: (03725) 420455

www.grupomarquez.com.ar

## EN LOS ÚLTIMOS MESES REALIZAMOS LAS SIGUIENTES GESTIONES A SOCIOS:

VILLAR, BRUNO EZEQUIEL " GYM OXIGENO"	POR HABILITACIÓN COMERCIAL
VENICA, WALTER JAVIER	CONSULTA JUDICIAL.
RESPUESTO BROWN SRL	POR HABILITACIÓN COMERCIAL.
PURA SRL	ANTE TELECOM
GODOY, EDUARDO	POR HABILITACIÓN COMERCIAL.
SCUTICCHIO, MARIA JULIA	POR HABILITACIÓN COMERCIAL.
LA PRIMERA	POR ZONA DE CARGA Y DESCARGA
RESIDENCIA LA FABIANA	ANTE SECHEEP.
GODOY EDUARDO JORGE	POR HABILITACIÓN COMERCIAL
PASAJES VIP	POR LÍNEA TELEFÓNICA
EMILIA CRISTALDO	HABILITACIÓN COMERCIAL
BENITEZ GUILLERMO	HABILITACIÓN DE FISCALIZACIÓN SANITARIA
ARDUÑA JOSÉ LUIS	ANTE PROVEEDORES DEL ESTADO
ELENA ROSS	POR CORTE DE LÍNEA TELEFÓNICA
ARMERIA YIYO	ANTE LA SUB. SECRETARÍA DE HACIENDA

## NUESTROS SOCIOS

### DISTRIBUIDORA SABADINI: 25 AÑOS CRECIENDO EN CALIDAD, ATENCIÓN Y BUENOS PRECIOS



La iniciativa fue de, don Omar Sabadini, quien llevaba realizando repartos a comercios de productos lácteos RICREM, de la firma Molfino Hnos., oriundos de Rafaela, Santa Fe, hoy día lácteos La Paulina del que somos distribuidores

Comenzó a gestar la idea de tener un lugar, de abrir un local no solamente para el sector mayorista, sino también el minorista. Para esto tuvo presente su experiencia como vendedor y lo que sus clientes le referían: haría falta un lugar donde ir y abastecerse y que fueran bien atendidos. A partir de ahí, sintió aun más fuerte la convicción de que su idea daría resultado.

Ponerla en funcionamiento no fue tarea fácil, un poco de capital pero muchas ansias de progreso, un espíritu joven, la experiencia que poseía, el apoyo de la empresa antes mencionada, más otros proveedores y un equipo inicial; fueron el puntapié para poner en marcha el nuevo emprendimiento... Y así fue como un 4 de marzo de 1991, nace: DISTRIBUIDORA SABADINI.

El inicio de sus actividades se dio en el modesto garaje de su domicilio, que pronto comenzaría a crecer gratamente hasta lograr abarcar la totalidad de la casa. Y se convertiría en SRL.

Las ventas se realizan al por mayor a gastronomitos, revendedores, escuelas, asociaciones, etc. y al por menor al público en general, brindando buena atención, variedad de productos de primera línea y otras alternativas, también de primer nivel, calidad y

precios. Transcurridos los primeros diez años, tanto trabajo da frutos en forma de nueva sucursal y la concretan un 11 de octubre de 2001 en la zona sur de la ciudad, hecho q se repetiría satisfactoriamente en 2011 al inaugurar otra, esta vez, en avenida 9 de julio y avenida San Martín.

Nos caracterizan la dedicación, el empeño, la vocación de servicio, el perfeccionamiento, la cordialidad en la atención, y la capacitación constante, hecho que nos diferencia y posiciona en el mercado, logrando atravesar crisis económicas críticas que vivió el país y hoy nos encuentra crecidos y fortalecidos.

Actualmente, su hija Silvia, está al frente con muchísima responsabilidad y respeto a sus colaboradores, tiene la exigente tarea de manejo y desarrollo de la misma y como meta desea seguir en la senda del crecimiento.



Los diferentes desafíos que hemos atravesado en todos estos años, nos permitieron salir adelante como empresa, y se debe a políticas y estrategias tomadas correctamente y a que todos sus miembros que en diferentes momentos y circunstancia han sido parte, como así también al variado grupo de trabajo, algunos de los cuales están desde el inicio y otros que se fueron y luego volvieron, como así también las razones de la vida hicieron que hoy no estén, pero que aportaron su generoso esfuerzo y colaboración en pos de éste objetivo y a quienes agradecemos enormemente su tiempo y su entrega.

Todo esto, es motivo de festejo y agradecimiento a todos los que forman parte de la empresa y al público que permanentemente nos elige.

Topfloor pisos flotantes  
Revestimientos y Cielorrasos Antihumedad

# seccoplac®

www.seccoplac.com.ar (0362) 4413949  
Av. alvear 455



## TODO MOTOR

**RECTIFICACION GENERAL DE MOTORES**  
**Venta de Repuestos - Mecánica General**

RETIROS Y ENVÍOS AL INTERIOR DE REPARACIONES DE MOTORES Y REPUESTOS

www.todomotorchaco.com.ar / tmcabas@gmail.com  
Av. Mac Lean 686 - Tel. (0362) 4466448 - Fax. 4466451

# TODOS LOS DÍAS, una buena razón para informarte.

**Las intimaciones de la AFIP a los productores complicarán la gran cosecha de soja chaqueña**  
 Comenzaron a remitirse requerimientos que configuran una exigencia preocupante, en medio de una avanzada del organismo federal a las cerealeras. Pedirán la mediación del gobernador. El Chaco aporta 1576 millones de toneladas de soja que produce y se exportan.  
 NORTE RURAL

**Llamado presidencial a empresarios y sindicalistas por la negociación salarial**  
 MUJERES ARGENTINAS

**Trasladan a Menocchio desde Sáenz Peña a Corrientes para enjuiciarlo**  
 Está alojado en Resistencia

**Baja la tasa de mortalidad infantil y habilitan las obras de los dos hospitales**  
 PÁGINAS 2 Y 7

**Difícil misión para los diputados: resolver hoy el problema judicial**  
 PÁGINA 3

**MARZO**

Ahora con Norte, tenés todos los días un suplemento especial para entretenerte y enterarte sobre lo que pasó y lo que va a pasar, en el Chaco, en el país y el mundo. Esperalos.

 Los domingos: Chaqueña.	 Los lunes: Deportivo.	 Los martes: Economía & Negocios.	 Los miércoles: Rural.	 Los jueves: Autos & Motos al Día.	 Los viernes: Escolar.	 Los viernes: Finde.	 Los sábados: Elsa.
--	---	--	---	---	--	---	--



www.diarionorte.com

Está muy bueno.

## LAS PYMES NO ESTÁN OBLIGADAS A INFORMAR SUS PRECIOS MEDIANTE EL NUEVO SISTEMA ELECTRÓNICO

Informamos que ya fue oficializado por el Gobierno Nacional, el Sistema Electrónico de Publicidad de Precios Argentinos (SEPA), a través de la resolución 12/2016 de la Secretaría de Comercio, publicada en el Boletín Oficial.

Esta es una plataforma electrónica donde los consumidores podrán conocer los valores de los artículos que se venden en todos los comercios.

A través de este sistema, quienes comercialicen de forma minorista productos de consumo masivo, determinados en la reglamentación, deberán informar los precios de venta al público en forma diaria para su difusión. Sin embargo, se aclara que **el artículo 4 excluye a las PYMES de la obligatoriedad en su implementación**, con-



forme a los términos de la Ley N° 25.300 y sus modificatorias y complementarias, siendo optativo por parte de las mismas su incorporación al sistema de publicidad de precios: la medida aplica para "todos los almacenes, mercados, autoservicios, supermercados e hipermercados, a excepción de las micro, pequeñas y medianas empresas".



# MARMOLERIA TMM

## Todo Mármol

de D.O. Romano

"Porque Dios es Fiel, más de 40 años de buen Servicio al Servicio."

Anunciamos la incorporación de **SILESTONE**, noble producto cuya dureza y resistencia es similar a la de los granitos naturales.



**ALTA GAMA DE COLORES. IDEAL PARA COCINAS Y DECORACIÓN DE INTERIORES**

Av. Hernandarias 1473 - Tel. 3624-437469 - Resistencia (Chaco) // todomarmol@yahoo.com.ar



La empresa que equipa empresas



HOGAR



COMPUTACIÓN



OFICINA

**Casa Central:**  
Juan Domingo Perón 445  
Tel.: (362) 4432600 - 4423777  
Resistencia Chaco

**Sucursal Resistencia:**  
Av. Alberdi 282  
Tel.: (0362) 4444600 - 4432771  
Resistencia Chaco

**Cuadrado Hogar:**  
Juan Domingo Perón 417  
Tel.: (362) 4451600  
Resistencia Chaco

www.luisacuadrado.com    comercial@luisacuadrado.com

f luisacuadrado02

INSUMOS
ESCRITORIOS
CALCULADORAS
NOTEBOOKS
TABLETS
IMPRESORAS
CAMARAS
GPS

## PRESENTARON LA TARJETA "SOY NORTE CLUB", CON BENEFICIOS PARA SOCIOS



La presentación de la tarjeta Soy NORTE Club se celebró ante una nutrida cantidad de socios en el salón del 3° piso. Los directivos de Editorial Chaco Juan y José Romero Feris encabezaron la presentación ante el Consejo Directivo, encabezado por Alfredo González, Verónica Dufva Nielsen y Ernesto Scaglia.

Con la llegada del matutino a más de 50.000 hogares todas las semanas, se enviará una tarjeta/credencial, en la que el usuario contará con una interesante propuesta de beneficios y descuentos que les permitirá ahorrar todos los días del año. A su vez, el comercio que quiere ser parte del programa contará con una mayor exposición y comunicación en todos los medios de Editorial Chaco.

"Como toda iniciativa de NORTE nos sentimos halagados porque sabemos que será un éxito como todo los eventos que impulsa, y junto a la Cámara de Comercio será una gran propuesta para los comerciantes y lectores", afirmó el titular mercantil de la capital chaqueña Alfredo González. "En un mes de baja ventas, generar acciones de negocios será el mayor esfuerzo que haremos desde la cámara, a través de los socios estratégicos", agregó.

Para González, el proyecto de NORTE y NORTE de Corrientes "augura un buen comienzo de año y es una gran noticia, con una escalada importante de acciones de negocios que llevaremos".

BULONERIA - FERRETERIA - SEGURIDAD INDUSTRIAL - HERRAJES

DISTRIBUIDOR MAYORISTA

# Alex

e-mail: alexventas1@hotmail.com

Síguenos en facebook

BULONERIA ALEX SH.

AV. ALVEAR 1317 - RESISTENCIA - CHACO  
TEL 362 - 4444026 / 4448666

CONTACTO TELEFONICO  
TRANSPORTE PROPIO  
CONTACTO POR E-MAIL

· PEDIDOS  
· CONSULTAS

· RESISTENCIA (GRATIS)  
· ENVIAMOS AL INTERIOR

· COTIZACIONES  
· PEDIDOS  
· CONSULTAS

UNA EMPRESA DE ACUERDO A SUS NECESIDADES

- Mas de 15 años de experiencia y autosuperación.
- Clientes satisfechos que nos recomiendan en toda la región.
- Somos un verdadero equipo de trabajo y estamos listos para sumarnos al suyo.

# tarjeta arcoiris



## AUTOSERVICIO MARIN

Venta por mayor y menor

Av. Castelli 3010 Rcia-Chaco - Tel: 0362 - 4473318

# Librería 25 de MAYO

JOSÉ MARÍA PAZ 146  
Resistencia - Chaco

TEL: 0362 - 4435656 - 4425703  
Libre25demayo@hotmail.com



## ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA PARA LOS AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES

Nuestra entidad con el apoyo de Came entregó al Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia más 3000 mil litros de agua en bidones, 300 litros de leche larga vida, 250 paquetes velas, 300 litros de fluido Manchester y 300 litros de desinfectante, para que sean destinadas a las personas afectadas por las inundaciones producto de la crecida del Río Paraná.

La entrega se realizó en la sede de la entidad y estuvo a cargo del presidente Alfredo González y de la titular de Responsabilidad Social Empresarial, Perla Pereyra.

Recibió la mercadería el ministro de Desarrollo Social, Roberto Acosta, quien agradeció el gesto de estas dos entidades representativas del comercio local y nacional y resaltó que hayan tenido en cuenta al ministerio para su distribución es muy importante ya que el mismo gobierno provincial había solicita-

do que las donaciones sean entregadas de esta forma para poder ser distribuidas de la mejor manera, el ministerio cuenta no sólo con el pedido sino también con la logística necesaria para poder realizar la distribución de los mismos", resaltó el funcionario.

Además, agregó "lo más duro es volver a casa y encontrarse sin nada o con múltiples inconvenientes, sea por naturales problemas edilicios que surgieron por el agua o por un productor que debe recomenzar su tarea de cero".

"La mayor población a la que se asiste continúa en sus hogares, y lo que debe coordinar es el traslado de los módulos alimentarios y elementos de limpieza, los que se efectúan en lancha y canoa", explicó.

### COMISIÓN DE RSE

Perla Pereyra, expresó que "la Co-

misión de RSE tiene como principio cuidar la salud y el medioambiente, mejorar la calidad de vida de las personas, a través de distintos programas, en este caso la Cámara de Comercio está alerta a esta situación y tratando de colaborar con las familias afectadas".

En tanto, el presidente indicó que tomó contacto con el Ministro de Desarrollo Social, a quien se le consultó sobre las necesidades para poder realizar las donaciones.

"Es muy importante hacer las donaciones pero también es importante saber distribuir las y el Ministerio tiene la logística necesaria para esto", además resaltó "el gesto solidario de Came ante esta situación de emergencia, que vive tanto nuestra provincia como las demás provincias del litoral argentino, donde esta entidad también estuvo presente a través de las cámaras y federaciones locales".



## CHARLA INFORMATIVA NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CANALES ELECTRÓNICOS NBCH JUEVES 03 DE MARZO - 20:00 Hs

ACTIVIDAD SIN COSTO  
CON INSCRIPCIÓN PREVIA  
Confirmar asistencia Tel: 4448500  
gciacam@camaracomerciorcia.com.ar

CHARLA  
**"LAS EMPRESAS YA NO DEBEN  
VENDER. DEBEN SEDUCIR."**  
JUAN MARCELO DARNAY  
CO FOUNDER DE BORIS

MIÉRCOLES 16 DE MARZO - 20:30 Hs

## CAPACITACIÓN 2016

A cargo de Manuel Sbdar y Diego Fainburg



CONFERENCIA ABIERTA  
**MEJORÁ LA RENTABILIDAD  
DE TU EMPRESA  
UTILIZANDO EL MODELO PALANCAS**

10 DE MARZO - 20:15 HS

### DIPLOMATURAS ON LINE DE CAME EDUCATIVA SOCIOS BONIFICACION 50%

Diplomatura  
**GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS PARA PYMES**

Diplomatura  
**HABILIDADES GERENCIALES**

Diplomatura  
**GESTIÓN INNOVADORA DE LA EMPRESA PYME.**

Diplomatura  
**COMPETENCIA Y HABILIDADES PARA LOS NUEVOS ENTORNOS DIGITALES.**

Programa Ejecutivo.  
**EN GESTIÓN DE VENTAS**

Mayor información: [diplomaturas@came.org.ar](mailto:diplomaturas@came.org.ar)





# Gane, sea socio.



- DESCUENTOS EN PASAJES.
- DESCUENTOS EN HOTELES.
- DESCUENTOS EN COBERTURA MÉDICA.
- DESCUENTOS EN SEGUROS.
- BENEFICIOS IMPOSITIVOS.
- CAPACITACIÓN.
- DESCUENTOS EN MÁS DE 200 COMERCIOS DE LA CIUDAD!
- NUESTRO RESPALDO.



SER SOCIO, VALE MÁS DE LO QUE CUESTA.

0362 4448500

LLÁMENOS.



Presencia en todo el País.



Cámara  
Argentina de  
Comercio

Juan D. Perón 111 - 1er. Piso.  
admcam@camaracomerciorcia.com.ar  
www.camaracomerciorcia.com.ar



CAMARA DE  
COMERCIO | INDUSTRIA  
Y PRODUCCIÓN  
DE RESISTENCIA

"Fundada el 26 de marzo de 1922"